

Marktanalysen in der industriellen Praxis

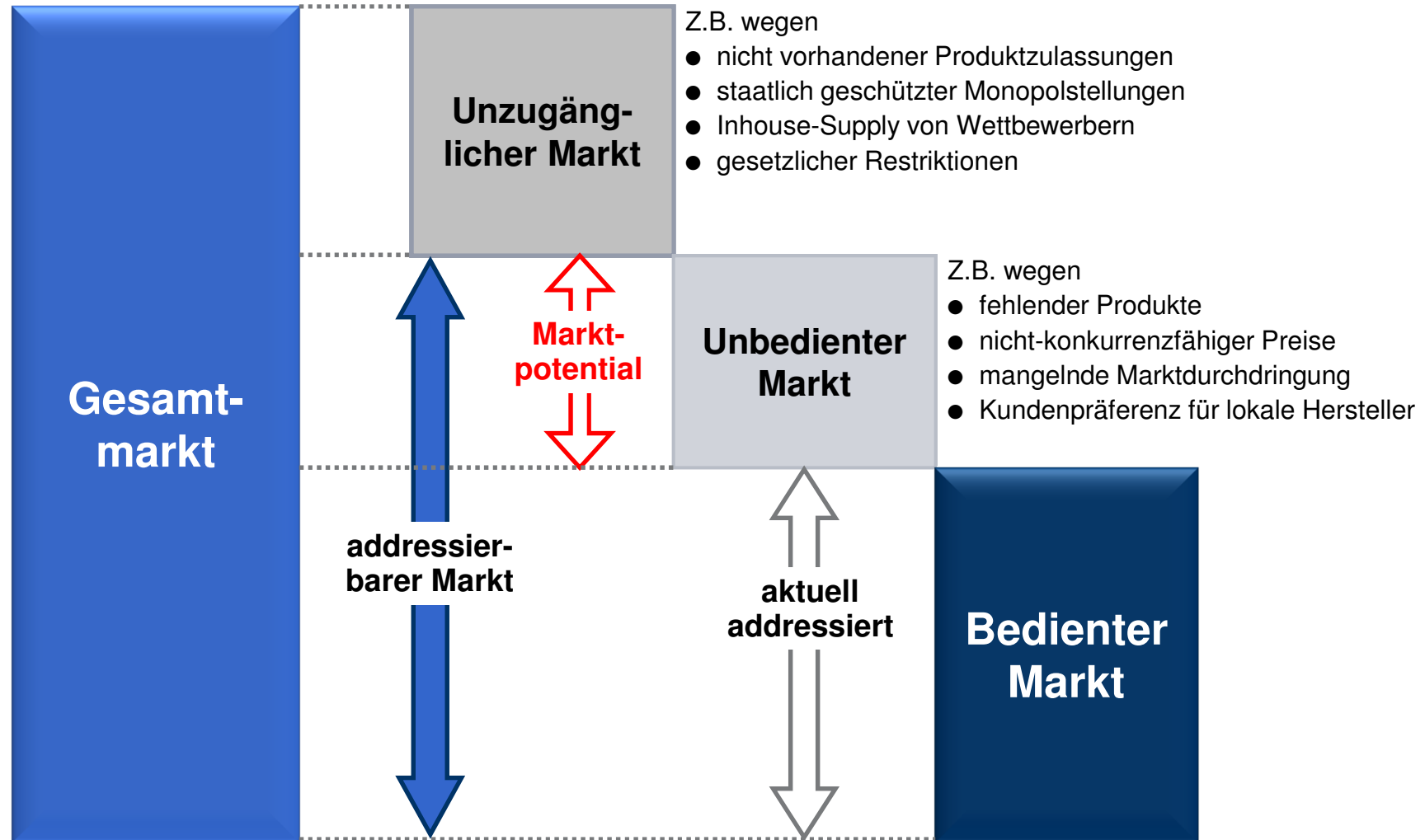
Anwendungen im Strategischen Management
und Marketing



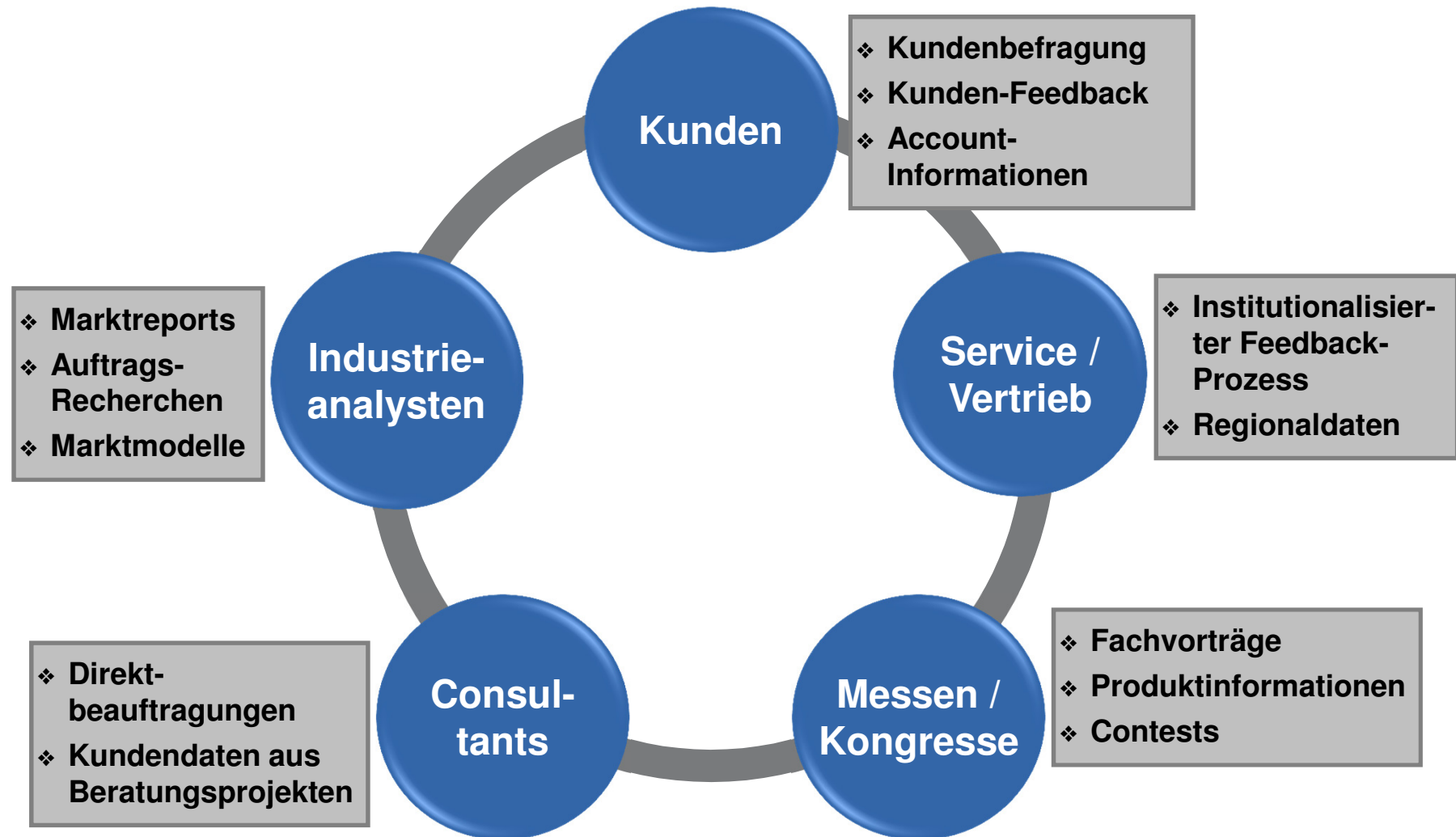
Hauptfunktionen der Markt- und Wettbewerbsanalysen



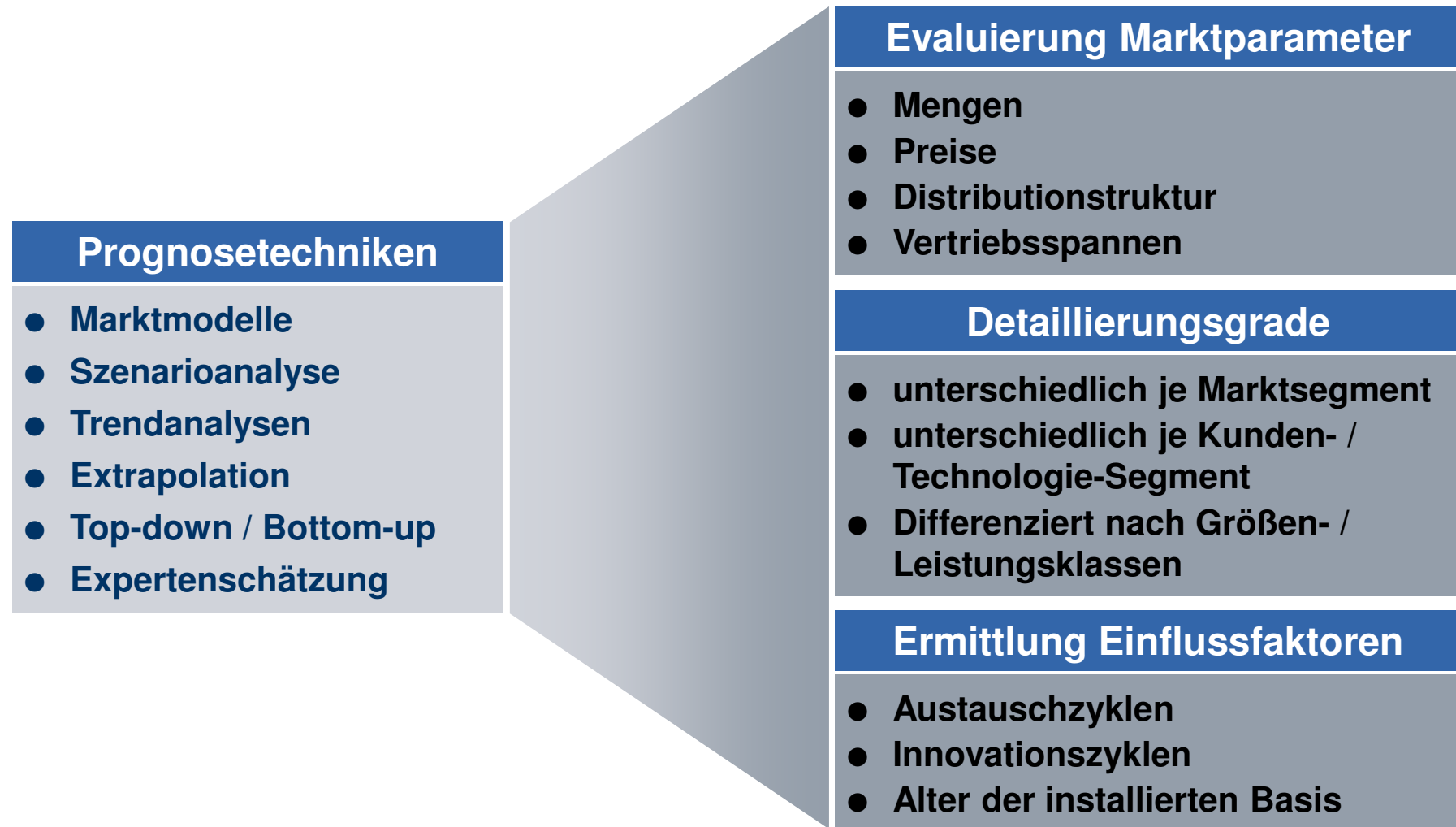
Definition des Marktes – Marktkaskade



Informationsquellen für die Marktanalyse



Prognosetechniken im Rahmen der Marktanalyse



Markt-Trends und -Treiber (Beispiel)

Kundenwünsche

- Produktivitätssteigerungen ...
- Kostenoptimierung (ROI / TCO) ...
- Erhöhung der Prozess-Effizienz ...
- Sicherheit ...
- ...

Technologie

- Standards-basierende Architekturen ...
- Service-orientierte Architekturen (SOA) ...
- Integrierte Plattformen ...
- Open Source Software ...
- ...

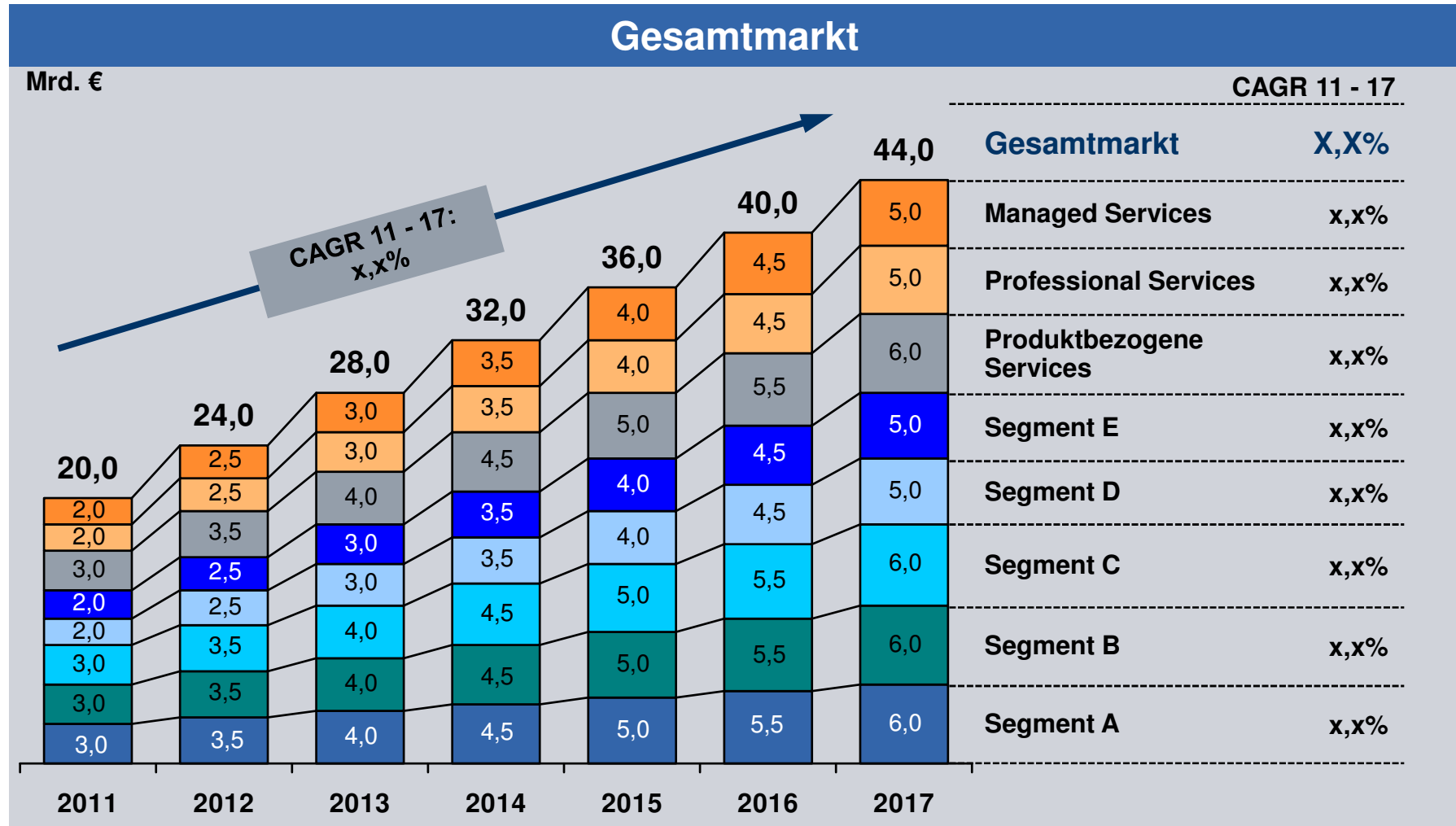
Geschäftsmodelle

- Wertschöpfung von Hardware in Richtung Software und Services ...
- Software und Applikationen „on demand“ ...
- Zunehmende Bedeutung von Lösungspaketen ...
- Zunehmende Bedeutung von vertikalen Lösungen ...
- Vermehrt Partnerschafts- und Kooperationsmodelle ...

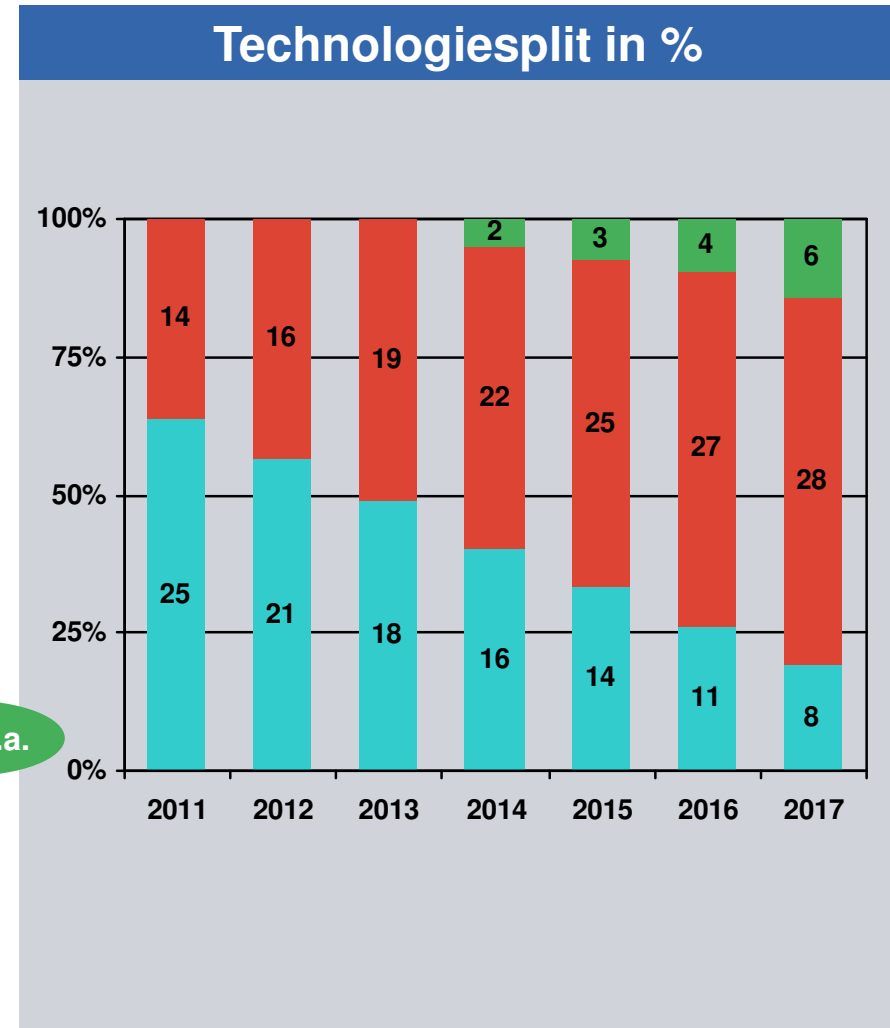
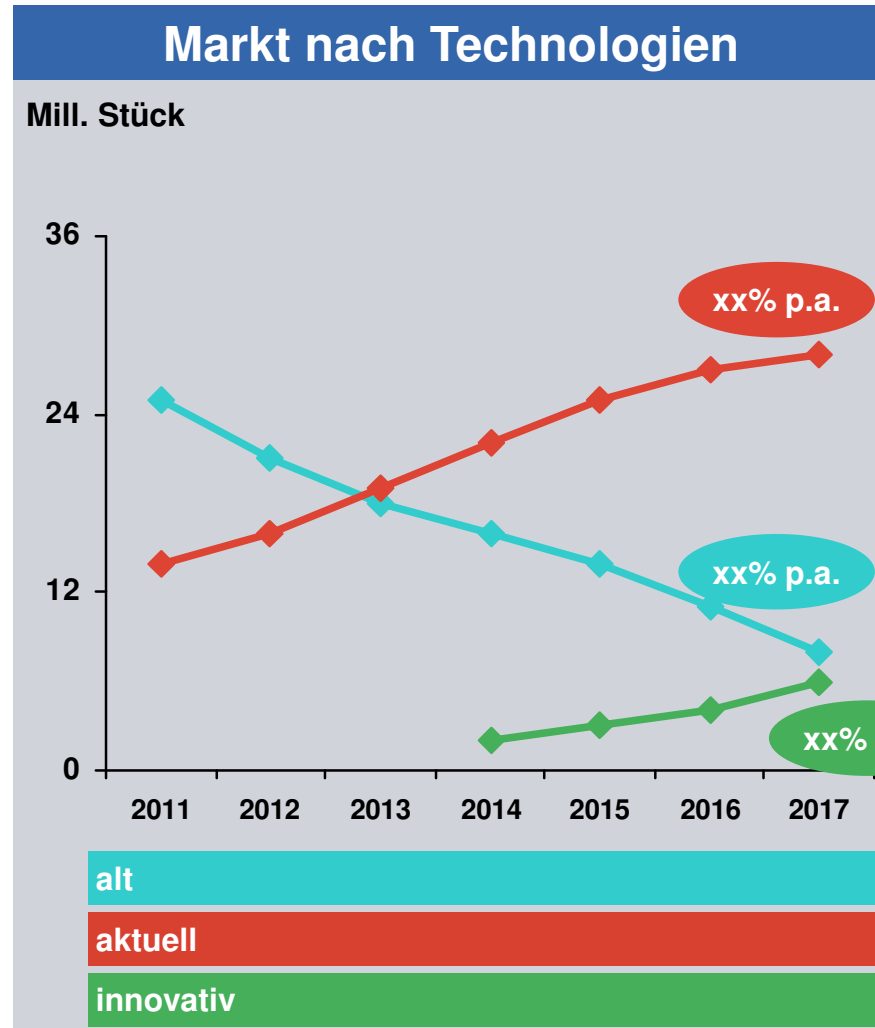
Wettbewerb

- Wettbewerber A. integriert ...
- Wettbewerber B. nutzt starke Position ...
- Wettbewerber C. spezialisiert sich auf Kernsegmente ...
- Wettbewerber D. expandiert durch M&A ...
- ...

Marktprognosen – Entwicklung des Marktvolumens (Beispiel)



Marktentwicklung bzgl. Mengen und Technologien (Beispiel)



Bewertung der Marktattraktivität (Beispiel)

Kriterium	Markt A	Markt B	Markt C	Markt D
	++ + 0 - --	++ + 0 - --	++ + 0 - --	++ + 0 - --
Marktvolumen	★	★	★	★
Marktwachstum	★	★	★	★
Kundenstruktur	★	★	★	★
Vertriebskanäle	★	★	★	★
Wettbewerbsintensität	★	★	★	★
Renditeniveau	★	★	★	★
Eintrittsbarrieren	★	★	★	★
...				
Gesamtbewertung	+	++	0	-

**Eine umfassende Präsentation zur
Marktanalyse mit ausführlichen
Erläuterungen der Konzepte und vielen
Beispielen aus der Praxis erhalten Sie
auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das
Kontaktformular unter
<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

Hinweis: Die umfassende Präsentation ist kostenpflichtig, da sie wegen ihrer Vielzahl an Informationen, Beispielen, etc. einen erheblichen Mehrwert besitzt. Die aktuellen Preise der Dokumentation entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:
http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste_Doku-Tools-20110101.pdf

Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	http://tinyurl.com/85y5olk
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	http://tinyurl.com/8a2vfrn
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	http://tinyurl.com/82exn23
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	http://tinyurl.com/72u9etp
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	http://tinyurl.com/7vhp6vv
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	http://tinyurl.com/6rshjc7
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	http://tinyurl.com/6vk6t5j
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	http://tinyurl.com/7wu67u4
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	http://tinyurl.com/7c4cx89
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	http://tinyurl.com/7lfrhtw
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	http://tinyurl.com/7oouzve