



Produktblatt

Strategieanalysen Strategisches Marketing



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Strategisches Marketing

Strategieanalysen

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen Ihre Geschäftsstrategie im Hinblick auf die Unternehmensperformance kritisch überprüfen.
- ◆ Sie wollen potentielle Schwachstellen identifizieren.
- ◆ Sie wollen Ihre strategische Ausrichtung und Ihre Stoßrichtungen optimieren.

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Strengths / Stärken	Weaknesses / Schwächen
Externe Analyse	Opportunities / Chancen	S/O-Strategie: Verfolgen neuer Chancen, die gut zu den Stärken des Unternehmens passen	W/O-Strategie: Schwächen eliminieren, um neue Möglichkeiten zu nutzen
	Threats / Bedrohungen	S/T-Strategie: Stärken nutzen, um Bedrohungen abzuwenden	W/T-Strategie: Verteidigungsstrategie entwickeln, um vorhandene Schwächen nicht zum Ziel von Bedrohungen werden zu lassen

Lösung

- ◆ Analyse der aktuellen Unternehmensperformance anhand ausgesuchter Kennzahlen.
- ◆ Analyse von Portfolio, Kunden- und Geschäftsstruktur.
- ◆ Analyse der Performance-Treiber, vor allem Skills, Ressourcen, Prozesse, Verfahren.
- ◆ Untersuchung der Wirkungsweise der strategischen Stoßrichtungen und potentieller Risiken.
- ◆ Ermittlung von Verbesserungsmaßnahmen und Anpassung der Strategie.

Nutzen

- ◆ Sie kennen die Ursachen für eventuelle Performance-Schwächen.
- ◆ Sie können gezielte Verbesserungsmaßnahmen einleiten.
- ◆ Ihre Geschäftsstrategie folgt einem konsistenten Gesamtansatz und ist optimal auf den Markt ausgerichtet.
- ◆ Sie haben eine Basis für zukünftige kontinuierliche Strategieanalysen und -anpassungen.

Strategieanalysen

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche ● Vorstellung des Strategieanalyse-Konzeptes ● Brainstorming erster Ideen 	Workshop 0.5 – 1 Tag
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse <ul style="list-style-type: none"> ● Detailanalysen zu Portfolio, Kunden- und Geschäftsstruktur, Prozessen, Verfahren, Ressourcen, Skills ● Bewertung der Unternehmensperformance 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 20 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Auswertung <ul style="list-style-type: none"> ● Erstellung eines Stärken-Schwächen-Profiles ● Bewertung des Strategiesystems, Ermittlung potentieller Risiken ● Erste Empfehlungen für Verbesserungsmaßnahmen 	Teamarbeit evtl. Zwischenpräsentation je nach Umfang 5 – 10 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Anpassung <ul style="list-style-type: none"> ● Präsentation und Diskussion der Analyseergebnisse und Empfehlungen ● Entscheidung über Verbesserungsmaßnahmen ● Entscheidung über Strategieanpassungen 	Workshop 0.5 – 1 Tag

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Strategische Planungssysteme

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html