



# Produktblatt

## Standortbestimmung Strategisches Marketing



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das  
Strategische  
Management und  
Marketing von  
Industrie- und  
Dienstleistungs-  
unternehmen

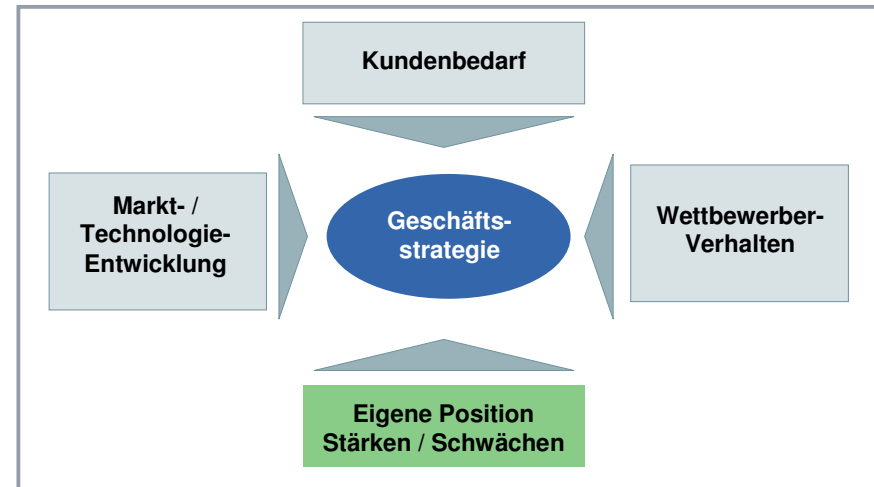
[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Strategisches Marketing

## Standortbestimmung

### Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen Ihre Wettbewerbsvor- und -nachteile evaluieren und Ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig verbessern.
- ◆ Sie wollen Ihre Geschäftsstrategie optimal auf die Markt- und Wettbewerbsbedingungen anpassen.



### Lösung

- ◆ Analyse der aktuellen Marktpositionierung sowie der Chancen und Bedrohungen.
- ◆ Analyse der Branchen-, Kunden- und Vertriebskanalstruktur sowie der regionalen Aufstellung.
- ◆ Evaluierung der Markt- und Wettbewerbssituation.
- ◆ Ableitung von Empfehlungen für Produkt- bzw. Service-, Vertriebs- und Marketingstrategie.

### Nutzen

- ◆ Sie kennen die wesentlichen Trends am Markt (Kundenbedarf, technologische Entwicklungen, Wettbewerberstrategien).
- ◆ Ihre Marktpositionierung berücksichtigt alle entscheidenden Einflussfaktoren vom Markt.
- ◆ Sie können Prozesse und Strukturen auf veränderte Marktbedingungen flexibel anpassen.

# Standortbestimmung Vorgehensweise

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche</li> <li>● Vorstellung des Konzepts zur Standortbestimmung</li> <li>● Sammlung von Arbeitshypothesen</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 Tage
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Informations- und Datensammlung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gewinnung von Informationen zum Markt und Wettbewerb</li> <li>● Analyse der Branchen-, Kunden- und Vertriebskanalstruktur</li> <li>● Analyse von Chancen und Bedrohungen</li> </ul> </li> </ul>	Recherche evtl. Teamarbeit je nach Umfang 5 – 10 Tage
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Empfehlungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Abgleich der Marktpositionierung mit der Markt- und Konkurrenzsituation</li> <li>● Ermittlung eventueller Deltas in der aktuellen Position</li> <li>● Empfehlungen für Produkt-, Service-, Vertriebs- und Marketingstrategie</li> </ul> </li> </ul>	Teamarbeit evtl. Zwischenpräsentation je nach Umfang 5 – 10 Tage
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Maßnahmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Präsentation und Diskussion der Analyseergebnisse und Empfehlungen</li> <li>● Entscheidung über notwendige Anpassungen</li> <li>● Entscheidung über Vorgehen bei der Umsetzung der Maßnahmen</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 – 1 Tag

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Strategieanalysen
- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Markttrends
- ❖ Industrieanalysen

# Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

## Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zum strategischen Marketing,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Toolübersicht



### Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦  
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

#### Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

#### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

#### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

## Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

## Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)