



# Produktblatt

## Strategieprojekte Strategisches Marketing



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



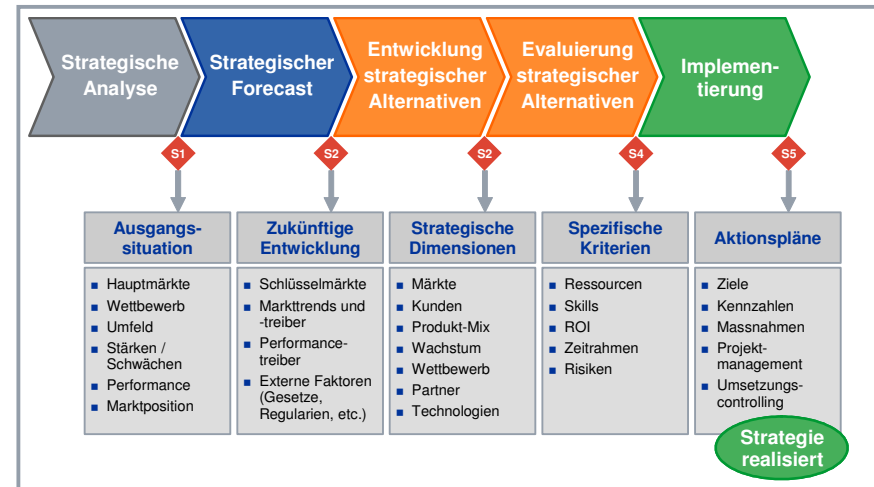
Services für das  
Strategische  
Management und  
Marketing von  
Industrie- und  
Dienstleistungs-  
unternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Strategisches Marketing Strategieprojekte

## Ausgangssituation

- ◆ Sie haben Ihre Geschäftsstrategie schon längere Zeit nicht mehr kritisch im Hinblick auf Performance und geänderte Umfeldbedingungen überprüft.
- ◆ Konkurrenten drohen Ihren Wettbewerbsvorsprung aufzuholen oder ihre eigene Marktposition stetig zu verbessern.



## Lösung

- ◆ Umfassende Analyse der aktuellen Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbssituation.
- ◆ Prognose der weiteren Unternehmensentwicklung bei unveränderter Strategie.
- ◆ Entwicklung und Bewertung strategischer Optionen.
- ◆ Neuausrichtung der Strategie mit Definition und Planung geeigneter strategischer Maßnahmen.
- ◆ Umsetzung der strategischen Maßnahmen, incl. Erfolgscontrolling.

## Nutzen

- ◆ Sie kennen Ihre entscheidenden Stärken und Schwächen sowie die Chancen und Bedrohungen im Markt- und Wettbewerbsumfeld.
- ◆ Sie sind in der Lage, unter verschiedenen Optionen die optimale strategische Alternative auszuwählen.
- ◆ Sie können geeignete Ziele und Kennzahlen für die Implementierung der Strategie definieren.
- ◆ Die Umsetzung der strategischen Stoßrichtungen erfolgt konsequent und zielgerichtet.

# Strategieprojekte Vorgehensweise

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche</li> <li>● Vorstellung eines idealtypischen Strategieentwicklungsprozesses</li> <li>● Erarbeitung von Arbeitshypothesen und Brainstorming erster Ideen</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 – 1 Tag
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Strategische Analyse und Forecast</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Interne Unternehmens- und externe Umfeldanalysen (Markt, Wettbewerb)</li> <li>● Prognosen und Szenarien über zukünftige Entwicklungen</li> <li>● Erster Entwurf möglicher strategischer Optionen</li> </ul> </li> </ul>	Recherche & Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 20 Tage
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Entwicklung und Bewertung strategischer Alternativen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Detaillierte Ausarbeitung der strategischen Alternativen</li> <li>● Je Alternative Analyse der strategischen Dimensionen</li> <li>● Bewertung der Alternativen anhand spezifischer Kriterien</li> </ul> </li> </ul>	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 10 – 20 Tage
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Auswahl der präferierten Strategieoption</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Präsentation und Diskussion der strategischen Alternativen</li> <li>● Entscheidung über präferierte Strategieoption</li> <li>● Definition von Zielen und Grobplanung für die Implementierung</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 1 Tag
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Planung und Implementierung der Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ermittlung von Zielen und Kennzahlen zur Implementierung</li> <li>● Ableitung und Planung strategischer Maßnahmen</li> <li>● Umsetzung der strategischen Maßnahmen mit PM und Erfolgscontrolling</li> </ul> </li> </ul>	Planung ca. 3 – 5 Tage Umsetzung im Team je nach Umfang 2 – 6 Monate

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Strategieanalysen / Standortbestimmung
- ❖ Strategische Planungssysteme
- ❖ Strategisches Controlling
- ❖ Markttrends / Industrieanalysen

# Winfried Kempfle Marketing Services

## Dienstleistungsangebot

### Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



### Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



### Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



### Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zum strategischen Marketing,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



### Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Toolübersicht



### Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦  
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

#### Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

#### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

#### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

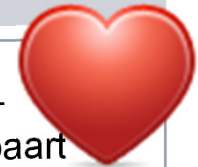
# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

## Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

## Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)