



# Produktblatt

## Strategische Planungssysteme Strategisches Marketing



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das  
Strategische  
Management und  
Marketing von  
Industrie- und  
Dienstleistungs-  
unternehmen

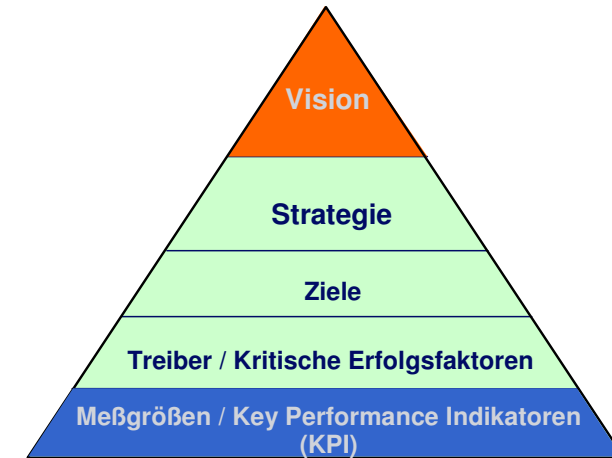
[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Strategisches Marketing

## Strategische Planungssysteme

### Ausgangssituation

- ◆ Sie passen Ihre Geschäftsstrategie bisher ad hoc oder bei Eintritt bestimmter Ereignisse im Umfeld an.
- ◆ Strategiearbeit folgt noch keinem strukturierten Prozess, der periodisch abgewickelt wird.
- ◆ Strategieinstrumente werden je nach Bedarf eingesetzt.



### Lösung

- ◆ Einführung geeigneter Strategieinstrumente.
- ◆ Konzeption eines strategischen Planungsprozesses.
- ◆ Definition von Elementen, Parametern und Messgrößen für ein strategisches Planungssystem.
- ◆ Festlegung der Modalitäten und Randbedingungen für die Planung (Zeiten, Zyklen, Verantwortlichkeiten, Tools, Berichte, Formate, etc.).
- ◆ Implementierung und Begleitung des strategischen Planungsprozesses.

### Nutzen

- ◆ Sie verfügen über ein an die Unternehmenssituation angepasstes Instrumentarium für Strategische Analyse, Planung und Controlling.
- ◆ Sie können in frei definierbaren Zyklen Ihre Strategien überprüfen und an die aktuelle Marktsituation anpassen.
- ◆ Ihre strategischen Ziele und Maßnahmen leiten sich schlüssig aus interner und Umfeldanalyse ab.
- ◆ Sie besitzen ein integriertes und konsistentes System aus (Gesamt-)Geschäfts- und Business Unit-Strategien.

# Strategische Planungssysteme

## Vorgehensweise

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche</li> <li>● Präsentation des Grundkonzepts für ein strategisches Planungssystem</li> <li>● Erarbeitung erster Vorschläge für einzusetzende Strategieinstrumente</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 – 1 Tag
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Konzeption des Strategischen Planungssystems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bestandsaufnahme des aktuellen strategischen Planungsprozesses</li> <li>● Definition der Elemente, Parameter, Messgrößen für das Ziel-System</li> <li>● Festlegung der Modalitäten und Randbedingungen für die Planung</li> </ul> </li> </ul>	Analyse, Konzeption Teamarbeit je nach Umfang 10 – 20 Tage
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Verabschiedung des Konzepts</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vorstellung und Diskussion des Konzepts</li> <li>● Entscheidung über Strategieinstrumente und Planungsparameter</li> <li>● Erarbeitung von Vorgaben für den strategischen Planungsprozess</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 1 Tag
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Implementierung des Strategischen Planungsprozesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Finalisierung und Dokumentation des strategischen Planungssystems</li> <li>● Feinplanung der Pilotanwendung des Systems</li> <li>● Umsetzung des strategischen Planungsprozesses als Pilotprojekt</li> </ul> </li> </ul>	Konzeption, Planung je nach Umfang 5 – 10 Tage Coaching nach Bedarf
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Optimierung des Strategischen Planungssystems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Review der Erfahrungen aus Pilotanwendung des Planungssystems</li> <li>● Erarbeitung von Verbesserungsmaßnahmen</li> <li>● Update des strategischen Planungssystems, Neuplanung des Prozesses</li> </ul> </li> </ul>	Workshop (nach Pilotprojekt) evtl. Teamarbeit je nach Umfang 1 – 3 Tage

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Strategieanalysen
- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Strategisches Controlling
- ❖ Markttrends / Marktprognosen / Industrieanalysen

# Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

## Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zum strategischen Marketing,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Toolübersicht



### Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦  
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

#### Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

#### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

#### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

## Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

## Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)