



Produktblatt

Strategisches Controlling Strategisches Marketing



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



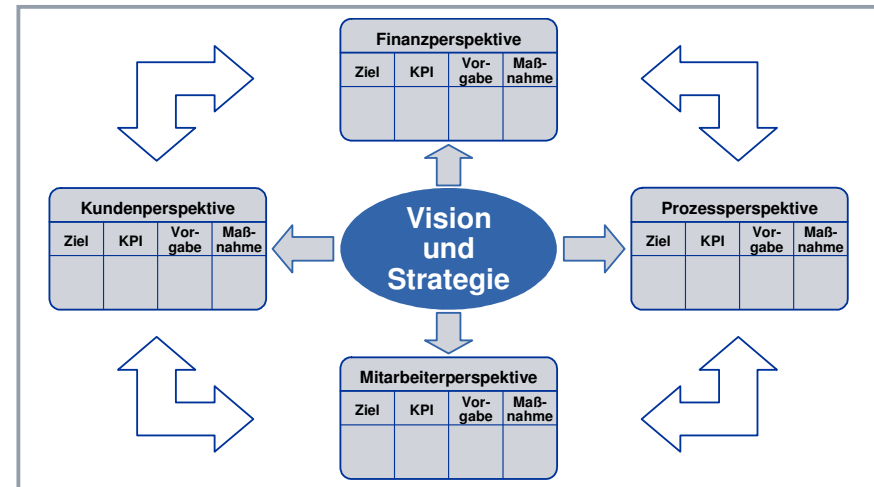
Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Strategisches Marketing Strategisches Controlling

Ausgangssituation

- ◆ Das Controlling Ihres Unternehmens basiert weitgehend auf kaufmännischen Kennzahlen und Berichten.
- ◆ Sie führen Soll-Ist-Abgleiche Ihrer strategischen Ziele ein oder zwei Mal pro Geschäftsjahr durch.
- ◆ Kennzahlen des strategischen Controllings werden ad hoc bei Bedarf ermittelt.



Lösung

- ◆ Konzeption eines strategischen Controllingssystems, z.B. Balanced Scorecards.
- ◆ Definition eines strategischen Zielsystems.
- ◆ Ermittlung von Key Performance-Indikatoren und von Treibergrößen, die die Zielerreichung beeinflussen.
- ◆ Ermittlung von Zielwerten sowie Festlegung der Modalitäten für Messung und Reporting der KPIs.
- ◆ Implementierung und Begleitung des strategischen Controllingprozesses.

Nutzen

- ◆ Sie verfügen über ein konsistentes System strategischer Ziele, Einflussgrößen und KPIs.
- ◆ Sie kennen Wechselwirkungen zwischen den Zielen und können Zielkonflikte wirksam auflösen.
- ◆ Sie sind in der Lage, die Erreichung der strategischen Ziele über das Monitoring der KPIs zu steuern.
- ◆ Der Status der Zielerreichung kann jederzeit an Verantwortliche kommuniziert und notwendige Korrekturmaßnahmen mit ihnen abgestimmt werden.

Strategisches Controlling

Vorgehensweise

| | | |
|----------|---|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche ● Präsentation des Konzepts für ein strategisches Controllingssystem ● Erste Diskussion und Bewertung strategischer Ziele und Treiber | Workshop 0.5 – 1 Tag |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> ● Erarbeitung des strategischen Zielsystems <ul style="list-style-type: none"> ● Detaillierte Ermittlung und Bewertung der strategischen Ziele ● Darstellung von Wechselwirkungen der Ziel und von Zielkonflikten ● Ableitung von Treibergrößen und Erarbeitung von KPIs | Analyse, Konzeption Teamarbeit je nach Umfang 10 – 20 Tage |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● Verabschiedung des Zielsystems und der KPIs <ul style="list-style-type: none"> ● Präsentation und Diskussion des strategischen Zielsystems ● Priorisierung der Ziele und Definition der KPIs ● Erarbeitung von Zielwerten und von Vorgaben für das Reporting der KPIs | Workshop je nach Umfang 1 – 2 Tage |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> ● Finalisierung des strategischen Controllingystems <ul style="list-style-type: none"> ● Update und Dokumentation des strategischen Zielsystems ● Operationalisierung der KPIs, Erstellung von Berichtsformaten ● Planung des strategischen Controllingprozesses als Pilotprojekt | Konzeption, Planung je nach Umfang 10 – 15 Tage |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> ● Implementierung des strategischen Controllingprozesses <ul style="list-style-type: none"> ● Erhebung der Messgrößenwerte nach den Vorgaben der Planung ● Durchführung von Soll-Ist-Vergleichen, ggf. von Korrekturmaßnahmen ● Aktualisierung, Kommunikation, Durchsprache der Controlling-Berichte | während Controlling-Periode Teamarbeit Coaching nach Bedarf |

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategieanalysen
- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Strategische Planungssysteme

Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html