



# Produktblatt

## Markttrends

### Marktanalyse



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



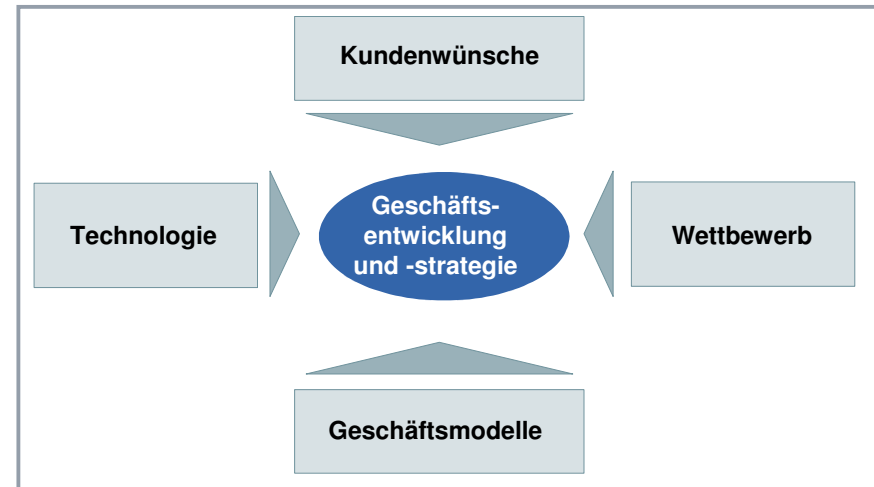
Services für das  
Strategische  
Management und  
Marketing von  
Industrie- und  
Dienstleistungs-  
unternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Marktanalyse Markttrends

## Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen genauen Aufschluss gewinnen über die wesentlichen relevanten Entwicklungen am Markt und über kausale Zusammenhänge der Trends.
- ◆ Sie wollen die Markttrends in Ihrer Geschäftsplanung stärker berücksichtigen, um gezielt Wettbewerbsvorteile zu erlangen.



## Lösung

- ◆ Analyse von Markttrends und deren bestimmenden Faktoren (Markttreiber und Kausalitäten).
- ◆ Definition und Analyse möglicher Marktszenarien.
- ◆ Analyse und Prognose, welche Einflüsse die Trends und Szenarien auf die eigene Geschäftsplanung und -entwicklung besitzen.
- ◆ Proaktive Ausrichtung der Strategie unter Berücksichtigung z.B. von technischen Innovationen, geänderten Kundenwünschen oder neuer Geschäftsmodelle.

## Nutzen

- ◆ Sie erkennen frühzeitig die für Ihr Geschäft entscheidenden Marktentwicklungen.
- ◆ Sie können rechtzeitig geeignete Maßnahmen ergreifen, um Veränderungen oder Innovationen zu Ihrem eigenen Vorteil auszunutzen.

# Markttrends

## Vorgehensweise

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche</li> <li>● Brainstorming und erste Diskussion relevanter Markttrends</li> <li>● Systematisierung und Bewertung von Trends, Treibern, Einflussfaktoren</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 Tage
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Trend- und Szenarioanalyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Detaillierte Analyse der das Geschäft beeinflussenden Markttrends</li> <li>● Bildung und Evaluierung potentieller zukünftiger Marktszenarien</li> <li>● Prognose der Marktentwicklungen und deren erwarteter Auswirkungen</li> </ul> </li> </ul>	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 5 – 10 Tage
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Strategieempfehlungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifikation von Marktchancen und -risiken aus Trends und Szenarien</li> <li>● Ableitung von geeigneten Empfehlungen zur Anpassung bzw. Neuausrichtung der Strategie, um den Chancen und Risiken zu begegnen</li> </ul> </li> </ul>	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 5 – 10 Tage
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Entscheidung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diskussion von Trends, Treibern, Chancen, Risiken, Empfehlungen</li> <li>● Ableitung und Priorisierung von strategischen Maßnahmen</li> <li>● Evtl. Veranlassung weiterer Marktanalysen, Recherchen, Befragungen</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 – 1 Tag

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Marktprognosen

# Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

## Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zum strategischen Marketing,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Toolübersicht



### Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦  
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

#### Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

#### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

#### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

## Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

## Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)