



Produktblatt

Marktsegmentierung

Marktanalyse



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

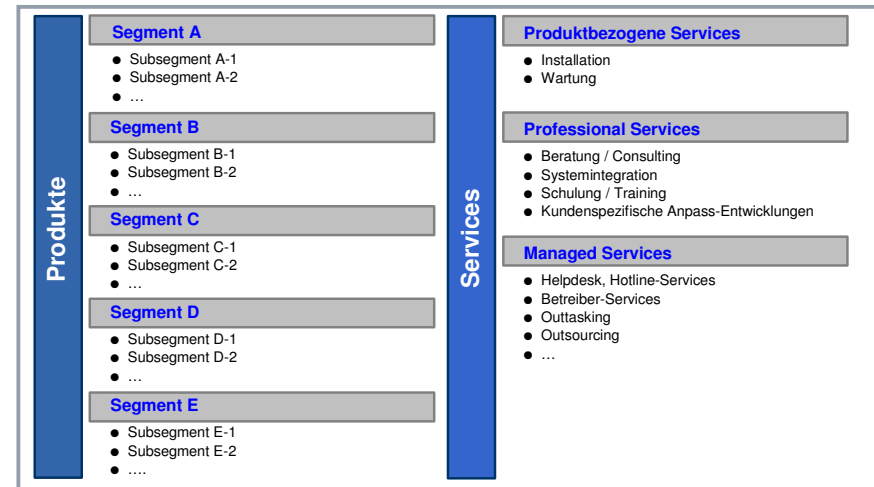
www.strategie-und-planung.de

Marktanalyse

Marktsegmentierung

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen Ihre Produkte und Services auf jeweils genau umrissene Kundenbedarfe ausrichten.
- ◆ Sie wollen Ihre Zielmärkte nach bestimmten Kriterien gegeneinander abgrenzen oder strukturieren.
- ◆ Sie suchen mögliche neue Märkte, in die Sie expandieren können.



Lösung

- ◆ Bildung von Kundenbedarfs- und Kundennutzen-Kategorien.
- ◆ Erarbeitung strategischer Marktsegmente mit Detailierung in Untersegmente, evtl. unter Berücksichtigung weiterer Aspekte, z.B. technologischer Kriterien.
- ◆ Analyse der Markattraktivität je Segment.
- ◆ Zuordnung der Portfolioelemente zu Segmenten und Subsegmenten gemäß der definierten Kriterien.

Nutzen

- ◆ Sie erkennen die Potentiale von aktuell bedienten oder potentiellen neuen Märkten.
- ◆ Sie können Ihr Portfolio entsprechend der strategischen Marktsegmente auf den jeweiligen Kundenbedarf ausrichten und die Kunden gezielt ansprechen.
- ◆ Sie erhalten eine geeignete Basis für die Struktur Ihres Berichtswesens.

Marktsegmentierung

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche ● Bestandsaufnahme der aktuell vom Unternehmen oder von Markt-analysten verwendeten Marktsegmentierungen 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Segmentierung <ul style="list-style-type: none"> ● Definition von Segmentierungskriterien auf Basis von Kundenbedürfnissen und Kundennutzen und evtl. weiterer relevanter Aspekte (z.B. Technologie) ● Ermittlung und Beschreibung der strategischen Marktsegmente 	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 3 – 5 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Detaillierung <ul style="list-style-type: none"> ● Untergliederung der Märkte durch Bildung geeigneter Subsegmente ● Ermittlung der Marktattraktivität je Segment auf Basis definierter Kriterien ● Abbildung des Portfolios auf Markt- und Subsegmente 	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 3 – 5 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Anwendung <ul style="list-style-type: none"> ● Diskussion der Marktsegmente und -attraktivität sowie des Portfolios ● Ermittlung eventueller Lücken im Portfolio oder potentieller neuer Märkte ● Entscheidung über Maßnahmen zur Anpassung des Portfolios 	Workshop 0.5 – 1 Tag

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Markttrends
- ❖ Marktstruktur
- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Competitive Attack-Programme

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html