



Produktblatt

Marktmodelle & Marktdatenbank Marktanalyse



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

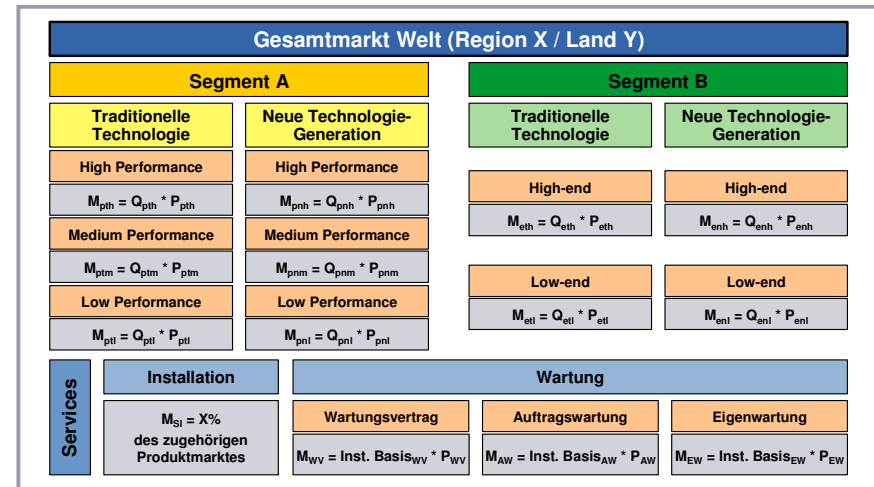
www.strategie-und-planung.de

Marktanalyse

Marktmodelle & Marktdatenbank

Ausgangssituation

- ◆ Sie verfügen bisher nicht über eine systematische Datenhaltung für die verschiedenen Arten von Marktzahlen.
- ◆ Marktzahlen werden bei jeder Erhebung nach einem individuellen Verfahren erhoben.
- ◆ Die in verschiedenen Marktanalyse-Zyklen verwendeten Strukturen sind nicht immer vergleichbar.
- ◆ Marktdaten werden nur für die wichtigsten (strategischen) Entscheidungen erhoben bzw. bereitgestellt.



Lösung

- ◆ Modellierung des Marktes unter Berücksichtigung definierter Strukturmerkmale, vor allem der verschiedenen relevanten Segmentstrukturen.
- ◆ Integration marktbestimmender Parameter wie z.B. Absatzmengen, Preise, etc.
- ◆ Definition von Regionen mit Zuordnung der Länder.
- ◆ Entwurf und Entwicklung von Tools zur Datenhaltung.
- ◆ Erfassung und Pflege der Marktzahlen in einer Marktdatenbank.

Nutzen

- ◆ Sie verfügen über eine effektive Marktdatenhaltung, in der alle relevanten Marktaspekte abgebildet sind.
- ◆ Sie können Marktmodelle flexibel auf unterschiedliche oder geänderte Bedürfnisse anpassen.
- ◆ Sie können aus der Marktdatenbank heraus auf einfache Art und Weise diverse Marktprognosen erstellen.
- ◆ Sie sind in der Lage, durch stabile Grundstrukturen Marktentwicklungen, Marktvergleiche und unterschiedliche Prognosestände transparent zu veranschaulichen.

Marktmodelle & Marktdatenbank

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche ● Bestandsaufnahme der aktuell vom Unternehmen verwendeten Marktstrukturierungen und Marktdatenbestände 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Marktmodellierung <ul style="list-style-type: none"> ● Definition der erforderlichen Segmentstrukturen und Strukturmerkmale ● Festlegung benötigter Marktparameter (z.B. Mengen, Preise) ● Definition von Regionen, Festlegung und Zuordnung der jeweiligen Länder 	Analyse, Konzeption Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 10 – 15 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Marktdatenbank <ul style="list-style-type: none"> ● Konzeption und Entwurf eines geeigneten Tools zur Marktdatenhaltung ● Abbildung des definierten Marktmodells in der Marktdatenbank ● Erfassung der verfügbaren Marktzahlen in der Marktdatenbank 	Konzeption Teamarbeit je nach Umfang 10 – 15 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Test und Pflege der Marktdaten <ul style="list-style-type: none"> ● Test der verschiedenen Funktionen der Datenbank (Datenerfassung, -update, -bereitstellung, Modifikationen, Vergleiche, Import / Export etc.) ● Laufende Vervollständigung, Pflege und Update der Marktdaten 	Test, evtl. Teamarbeit evtl. Coaching je nach Umfang 10 – 15 Tage

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Marktsegmentierung
- ❖ Marktstruktur
- ❖ Marktprognosen
- ❖ Marktanteilsanalyse

Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieberatungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html