



# Produktblatt

## Marktprognosen

### Marktanalyse



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



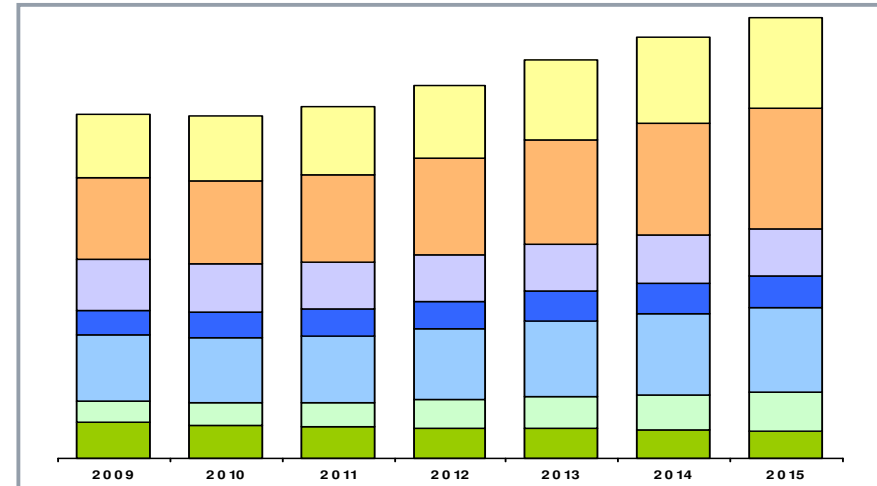
Services für das  
Strategische  
Management und  
Marketing von  
Industrie- und  
Dienstleistungs-  
unternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Marktanalyse Marktprognosen

## Ausgangssituation

- ◆ Sie verfügen bisher kaum über geeignete Daten zu Ihrem relevanten Markt.
- ◆ Sie verwenden überwiegend Primärzahlen aus Marktstudien von Industrieanalysten.
- ◆ Die vorhandenen Rohdaten zum Markt erfüllen nicht alle Anforderungen der verschiedenen Funktionen.
- ◆ Die Marktdaten liegen nicht in der erforderlichen Detaillierung bzw. Strukturierung oder nicht für den gewünschten Prognosezeitraum vor.



## Lösung

- ◆ Eigene Marktdatenerhebung oder Beauftragung von Marktanalysten zur Datenbeschaffung.
- ◆ Auswahl und Auswertung geeigneter Primär-Marktanalysen.
- ◆ Ermittlung von Marktzahlen und Forecasts gemäß den relevanten Strukturkriterien, in den erforderlichen Detaillierungsgraden und für benötigte Zeiträume.
- ◆ Geeignete Dokumentation und Bereitstellung der Marktprognosen für definierte Verwendungszwecke.

## Nutzen

- ◆ Sie besitzen eine umfassende Marktdatenbasis für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen.
- ◆ Sie verfügen über fundierte Marktzahlen für die von Ihnen gewünschten Prognosezeiträume.
- ◆ Sie haben mit den Marktprognosen eine glaubhafte und nachvollziehbare Basis für Ihre Planungshypothesen.
- ◆ Sie können Marktentwicklungen plausibel interpretieren und bei Umfeldänderungen Ihre Prognosen schnell und flexibel anpassen.

# Marktprognosen Vorgehensweise

|          |  |   |
|----------|--|---|
| <b>1</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche</li> <li>● Bestandsaufnahme der aktuell verwendeten Marktzahlen und Quellen</li> <li>● Diskussion der Anforderungen und des Bedarfs an Marktdaten</li> </ul> </li> </ul>                                | Workshop<br>0.5 – 1 Tag   |
| <b>2</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Beschaffung von (Roh-)Marktdaten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Auswahl geeigneter Primär-Marktanalysen oder Market Research-Firmen</li> <li>● Auswertung und Aufbereitung der Rohdaten aus Primäranalysen</li> <li>● Evtl. Beauftragung von Marktanalysten zur Datenerhebung</li> </ul> </li> </ul>               | Analyse, Recherche<br>Teamarbeit, evtl. Workshop<br>je nach Umfang 10 – 15 Tage |
| <b>3</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Erstellung der Marktprognosen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ermittlung der Marktzahlen und Ableitung von Forecasts auf Basis definierter Strukturkriterien, Detaillierungsgrade und Zeiträume</li> <li>● Dokumentation der Marktprognosen, evtl. Einpflegen in Marktdatenbank</li> </ul> </li> </ul>              | Recherche, Prognose<br>evtl. Teamarbeit<br>je nach Umfang 10 – 20 Tage          |
| <b>4</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Review und Bereitstellung der Marktzahlen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Präsentation der Marktzahlen, deren Quellen und Interpretation</li> <li>● Review, Plausibilitätsprüfung und ggf. Korrektur der Marktzahlen</li> <li>● Bereitstellung der Marktprognosen an festgelegte Zielgruppen</li> </ul> </li> </ul> | Workshop 0.5 – 1 Tag<br>Nacharbeit 5 – 10 Tage                                  |

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Marktsegmentierung
- ❖ Marktstruktur
- ❖ Marktmodelle & Marktdatenbank
- ❖ Strategische Planungssysteme

# Winfried Kempfle Marketing Services

## Dienstleistungsangebot

### Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



### Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



### Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



### Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zum strategischen Marketing,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



### Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



# Winfried Kempfle Marketing Services

## Toolübersicht



### Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦  
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

#### Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

#### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

#### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

## Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

## Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)