



Produktblatt

Wettbewerber-Marktanteile Wettbewerbsanalyse



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

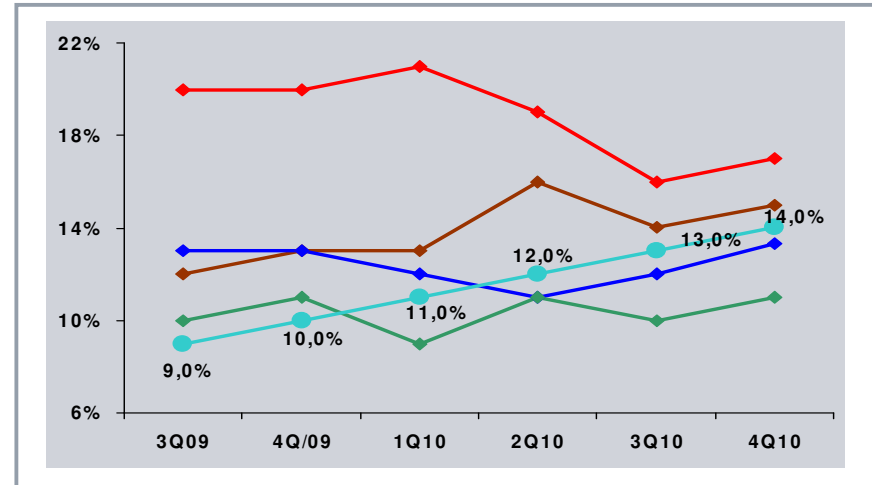
www.strategie-und-planung.de

Wettbewerbsanalyse

Wettbewerber-Marktanteile

Ausgangssituation

- ◆ Sie verfügen bisher kaum über detaillierte Daten zu den Marktanteilen bzw. Marktpositionen Ihrer Konkurrenten in den verschiedenen Marktsegmenten.
- ◆ Primärzahlen aus Marktstudien von Industrieanalysten geben kein vollständiges Bild der Wettbewerbssituation wider.
- ◆ Sie benötigen über die Marktstudien hinausgehende Auswertungen für strategische und operative Aufgaben und Zielsetzungen.



Lösung

- ◆ Begutachtung und Beschaffung der relevanten Marktanteilsstudien von Markt- bzw. Industrieanalysten.
- ◆ Analyse der den Studien zugrunde liegenden Methodik und Auswertung der Marktanteilsdaten.
- ◆ Erfassung und ggf. Modifikation der Marktanteilsdaten der Wettbewerber für vordefinierte Marktsegmente.
- ◆ Erstellung von Marktanteilsvergleichen und Analyse der Marktanteilsentwicklungen der Konkurrenz im Zeitverlauf.

Nutzen

- ◆ Sie besitzen eine fundierte Datenbasis zu Marktanteilen Ihrer Wettbewerber in verschiedenen Marktsegmenten.
- ◆ Sie verfügen über eine realistische Einschätzung der Marktanteile und -positionen Ihrer Konkurrenten als Grundlage für Ihre strategischen Planungsaktivitäten.
- ◆ Sie können aus der Entwicklung der Wettbewerber-Marktanteile über die Zeit erkennen, wie wirksam deren Strategie ist.

Wettbewerber-Marktanteile

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche ● Bestandsaufnahme der aktuell verwendeten Marktanteilszahlen und Erörterung der Qualität ihrer Quellen 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse von Marktanteilsstudien <ul style="list-style-type: none"> ● Begutachtung relevanter Studien von Markt- bzw. Industrieanalysten ● Analyse der zugrunde liegenden Methodik, evtl. Diskussion mit Analysten ● Auswertung und Plausibilitätsprüfung der Marktanteilsdaten. 	Analyse, Recherche Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 5 – 10 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Aufbereitung der Marktanteilsdaten <ul style="list-style-type: none"> ● Ermittlung der Marktanteilsdaten der Wettbewerber je Marktsegment ● Gegenüberstellung und Vergleich der Wettbewerber-Marktanteile ● Analyse der Marktanteilsentwicklungen der Konkurrenz im Zeitverlauf 	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 15 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Verwendung der Wettbewerber-Marktanteile <ul style="list-style-type: none"> ● Analyse der Strategie und Performance ausgewählter Wettbewerber ● Berücksichtigung der Wettbewerber-Marktanteile bei der Definition strategischer Ziele und in der operativen Planung 	Analyse, Planung Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 5 – 10 Tage

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Strategisches Controlling
- ❖ Marktanteilsanalyse
- ❖ Industrieanalysen

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html