



Produktblatt

Projektplanung Projektmanagement



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

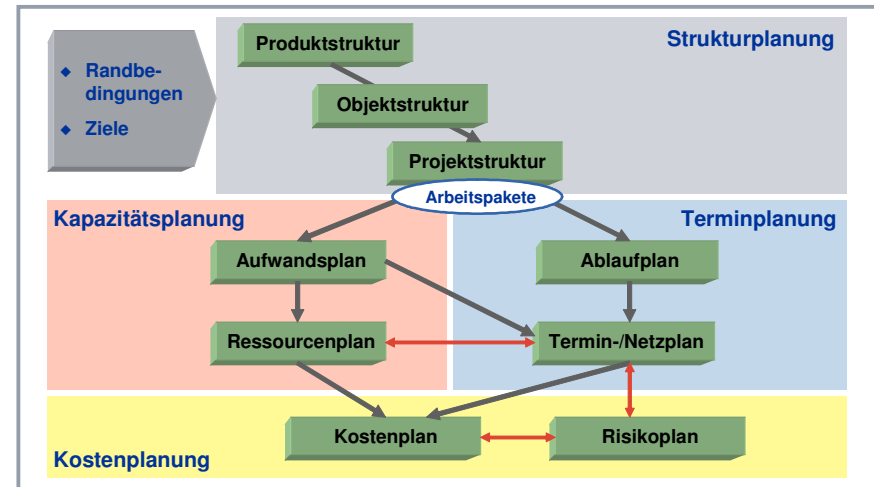
www.strategie-und-planung.de

Projektmanagement

Projektplanung

Ausgangssituation

- ◆ Sie stehen am Beginn eines wichtigen oder komplexen Vorhabens.
- ◆ Sie wollen mit einer systematischen Planung die solide Basis für eine erfolgreiche Projektabwicklung legen.
- ◆ Sie haben bisher vergleichbare Vorhaben jeweils individuell geplant.
- ◆ Sie setzen für Projektplanung und -controlling vorwiegend auf Office-SW basierte Tools ein.



Lösung

- ◆ Projektplanungs-Workshop mit Vertretern aller am Projekt beteiligten Funktionen.
- ◆ Strukturierung des Projektablaufs mit Definition von Phasen, Meilensteinen und Arbeitspaketen.
- ◆ Aufwandsabschätzung und Bestimmung der Termine für die Arbeitspakete.
- ◆ Erstellung von Termin-, Kosten- und Kapazitätsplänen.
- ◆ Risikoabschätzungen und Maßnahmenplan.
- ◆ Sukzessive Feinplanung von Projektphasen.

Nutzen

- ◆ Der konkrete Ablauf des Projekts steht fest und ist allen Beteiligten bekannt.
- ◆ Sie kennen Aufwand und Kosten und können diese mit dem verfügbaren Budget in Einklang bringen.
- ◆ Sie erkennen Termin- und Kapazitätsengpässe sowie potentielle Risiken und sind in der Lage, entsprechende Konflikte frühzeitig lösen.
- ◆ Sie können das Vorgehen bei der Planung als Basis eines zukünftigen Standard-Planungsprozesses nutzen.

Projektplanung Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Auftraggeber des Projekts und durch Projektleiter ● Erörterung der Ziele und Randbedingungen (Termine, Budget, Team, etc.) ● Planung des Projektplanungs-Workshops (Teilnehmer, Agenda, Ort, etc.) 	Meeting 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Projektplanungs-Workshop <ul style="list-style-type: none"> ● Grober Ablaufplan mit Festlegung eines Phasenplans und Meilensteinen ● Erster Entwurf einer Projektstruktur mit Definition von Arbeitspaketen ● Aufwands-, Kosten-, Kapazitätsabschätzung, Diskussion von Risiken 	Workshop Teamarbeit je nach Umfang 1 – 3 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Detailplanung <ul style="list-style-type: none"> ● Aufwandsschätzung und Bestimmung der Termine für alle Arbeitspakete. ● Erstellung von Termin-, Kosten-, Kapazitäts- und Personaleinsatzplänen. ● Ermittlung möglicher Risiken, Erarbeitung eines Maßnahmenplans ● Feinplanung der nächsten Schritte (Phase 1) 	Analyse, Planung evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 15 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Projektteam-Meeting <ul style="list-style-type: none"> ● Präsentation und Diskussion des kompletten Planungsstandes ● Erörterung und Lösung möglicher Termin- oder Kapazitätsengpässe ● Diskussion sonstiger Risiken, Entscheidung über (Gegen-)Maßnahmen 	Meeting oder Workshop je nach Umfang 0.5 – 1 Tag

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Projektinitialisierung
- ❖ Projektbegleitung
- ❖ Projektcontrolling
- ❖ Einführung PM-Methodik

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html