



Produktblatt

Projektcontrolling Projektmanagement



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



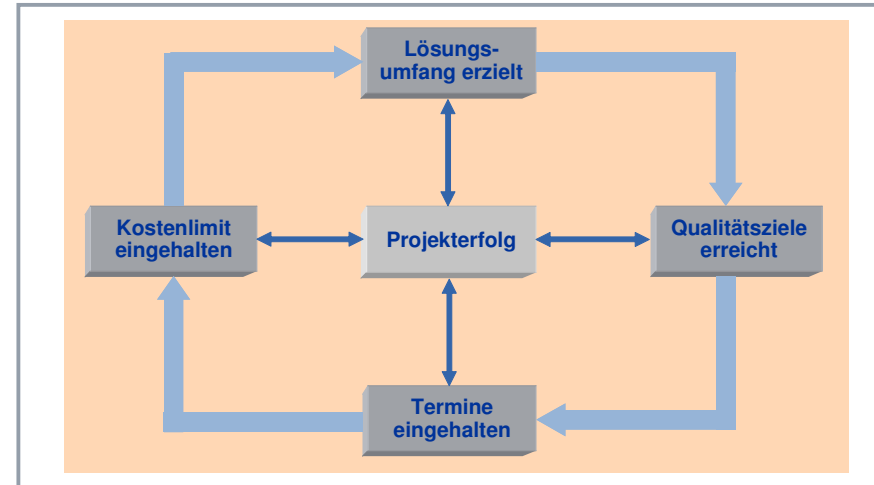
Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Projektmanagement Projektcontrolling

Ausgangssituation

- ◆ Sie haben ein wichtiges oder komplexes Projekt gestartet.
- ◆ Sie wollen mit geeigneten Projektüberwachungs- und -steuerungsinstrumente die Erreichung der Projektziele gewährleisten.
- ◆ Sie setzen für Projektcontrolling vorwiegend intuitive Verfahren und auf Office-Software basierte Tools ein.



Lösung

- ◆ Regelmäßige Durchführung von Projektstatus-Meetings und Erstellung von Projektberichten.
- ◆ Kontinuierliche Verfolgung des Projektfortschritts mit Review des jeweiligen Projektstands.
- ◆ Termin- und Kostenüberwachung auf Basis von Soll-Ist-Vergleichen.
- ◆ Festlegung von Steuerungs- und Korrekturmaßnahmen bei Planabweichungen und Risiken.
- ◆ Fortschreibung und Detaillierung der Projektpläne.

Nutzen

- ◆ Sie kennen jederzeit den aktuellen Projektstand und können den Projektfortschritt zutreffend beurteilen.
- ◆ Sie können bei Planabweichungen rechtzeitig gegensteuern und entsprechende Korrekturmaßnahmen einleiten, um die Projektziele nicht zu gefährden.
- ◆ Sie können frühzeitig auf Projektrisiken reagieren.
- ◆ Sie verfügen über wirksame Controlling-Instrumente, die Sie als Basis für einen zukünftigen Standard-Controllingprozess nutzen können.

Projektcontrolling Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Auftraggeber des Projekts und durch Projektleiter ● Erläuterung der Projektziele und -planungen sowie des aktuellen Status ● Erörterung von Vorschlägen für Projektcontrolling-Maßnahmen 	Meeting 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Projektcontrolling-Konzept <ul style="list-style-type: none"> ● Erarbeitung geeigneter Verfahren und Instrumente für das Projektcontrolling (Meetingstruktur, Berichterstattung, Soll-Ist-Vergleiche, etc.) ● Berücksichtigung der Controlling-Aktivitäten in den Projektplänen 	Analyse, Konzeption evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 15 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Projektüberwachung <ul style="list-style-type: none"> ● Projektstatusmeetings: Review und Dokumentation des Projektfortschritts ● Soll-Ist-Vergleiche bezüglich Terminen, Kosten, Kapazitäten, etc. ● Erstellung bzw. Update von Projektberichten 	Analysen regelmäßige Meetings lfd. während des Projekts
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Projektsteuerung <ul style="list-style-type: none"> ● Analyse der Ursachen von Planabweichungen; Identifikation von Risiken ● Festlegung geeigneter Steuerungs- und Korrekturmaßnahmen ● Aktualisierung und ggf. Detaillierung der Projektpläne 	Analysen, evtl. Teamarbeit regelmäßige Meetings lfd. während des Projekts

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Projektplanung
- ❖ Projektbegleitung
- ❖ Einführung PM-Methodik
- ❖ Projektreviews

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html