



Produktblatt

Projektreviews Projektmanagement



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

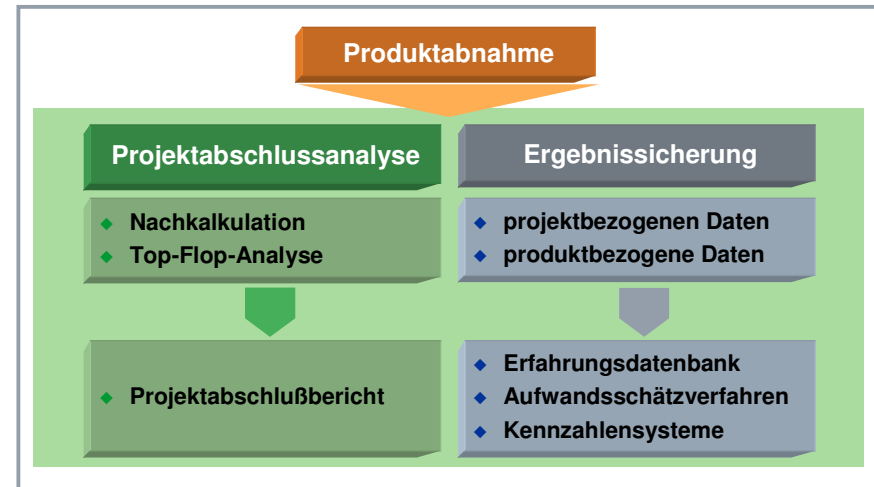
www.strategie-und-planung.de

Projektmanagement

Projektreviews

Ausgangssituation

- ◆ Nach Abschluss Ihrer Projekte wird in der Regel sofort zum Tagesgeschäft übergegangen.
- ◆ Sie möchten die Erfahrungen aus der Abwicklung Ihrer Projekte systematisch für Verbesserungen in zukünftigen Vorhaben nutzen.



Lösung

- ◆ Durchführung von Reviews oder Feedback-Runden nach Projektabschluss.
- ◆ Ermittlung der Key Learnings mit Empfehlungen für Verbesserungen in Folgeprojekten.
- ◆ Anpassungen der Projektprozesse und -organisation.
- ◆ Optimierung der Projektmanagement-Methodik, insbesondere der Planungs- und Controllingverfahren.
- ◆ Etablierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses für Projekte.

Nutzen

- ◆ Sie vermeiden einmal gemachte Fehler in zukünftigen Projekten.
- ◆ Sie etablieren einen Lernprozess, durch den Projektleiter und -teams ihre Arbeit permanent optimieren.
- ◆ Sie erhöhen Effizienz und Produktivität bei der Abwicklung von Projekten mit positiven Folgen auf nachgelagerte Prozesse, z.B. bei schnellerer Markteinführung neuer Produkte.

Projektreviews Vorgehensweise

| | | |
|----------|---|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäftsverantwortliche oder ausgewählte Projektleiter ● Vorstellung und Diskussion der ausgesuchten Projekte ● Erörterung des Vorgehens beim Projektreview | Meeting 0.5 Tage |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> ● Feedbackrunden <ul style="list-style-type: none"> ● Ermittlung der Tops und Flops (Was lief gut? Was lief schlecht?) ● Analyse der Ursachen für negative <i>und</i> positive Erfahrungen ● Ableitung von Empfehlungen für Verbesserungsvorschläge | Analyse Workshop je Projekt 0.5 – 1 Tag |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● Verbesserungsmaßnahmen <ul style="list-style-type: none"> ● Geeignete Anpassung der Prozesse und Organisation bei Folgeprojekten ● Optimierung der Planungsverfahren, z.B. Aufwandsschätzmethodik ● Optimierung der Controllingverfahren, z.B. Erkennung von Abweichungen | Analyse, Konzeption je nach Umfang 10 – 20 Tage |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> ● Kontinuierlicher Verbesserungsprozess <ul style="list-style-type: none"> ● Etablierung der Projektreviews selbst in den Projektprozessen ● Einrichtung einer Erfahrungsdatenbank mit <i>key learnings</i> aller Projekte ● Einrichtung von Kennzahlensystemen zur Performancemessung | Konzeption Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 10 – 20 Tage |

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Projektbegleitung
- ❖ Projektcontrolling
- ❖ Einführung PM-Methodik

Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html