



Produktblatt

Website-Konzeption

Online Marketing



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Online Marketing Website-Konzeption

Ausgangssituation

- ◆ Sie benötigen eine neue Website oder wollen Ihren bestehenden Webauftritt verbessern.
- ◆ Ihre Website soll Ihre Geschäftsstrategie und die Erreichung Ihrer Geschäftsziele unterstützen.
- ◆ Sie wollen mit Ihrer Website neue Kunden und Aufträge gewinnen.
- ◆ Ihre Website soll Sie bei der Kundenbeziehungspflege wirksam unterstützen.



Lösung

- ◆ Ableitung Online-Strategie aus Unternehmensstrategie.
- ◆ Kundenbedarfs- und Wettbewerbsanalyse.
- ◆ Definition der technischen und funktionalen Anforderungen an die Website.
- ◆ Festlegung von Informations-/Navigationsarchitektur.
- ◆ Definition von Design und Schnittstellen der Website.
- ◆ Festlegung und Beschaffung der Inhaltselemente.
- ◆ Programmierung der Seiten.

Nutzen

- ◆ Sie besitzen eine für Ihre Kunden attraktive Website.
- ◆ Ihre Website ist technisch und funktional auf dem neuesten Stand.
- ◆ Sie generieren durch den neuen Webauftritt zusätzlichen Umsatz und gewinnen neue Kunden.

Website-Konzeption

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts-, Marketing- oder IT-Verantwortliche ● Vorstellung der Unternehmensstrategie ● Diskussion der Erwartungen an Webauftritt 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Erarbeitung Online-Strategie <ul style="list-style-type: none"> ● Analyse (Vorteile / Nachteile) der aktuellen Website ● Zielkundenbestimmung und Kundenbedarfsanalyse, Wettbewerbsanalyse ● Formulierung wirtschaftlicher, technischer und funktionaler Ziele 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 10 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Website-Architektur und Design-Entwurf <ul style="list-style-type: none"> ● Definition der Informations- und der Navigationsarchitektur der Website ● Festlegung Design (Screenaufbau, Funktionsskizzen) und Schnittstellen ● Festlegung der Inhaltselemente (Texte, Grafiken, Fotos, Videos, etc.) 	Teamarbeit evtl. Zwischenpräsentation je nach Umfang 5 – 15 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Review <ul style="list-style-type: none"> ● Diskussion und Verabschiedung der Online-Strategie und –Ziele ● Diskussion und Verabschiedung von Architektur und Design ● Bestimmung der Quellen für Inhaltselemente 	Workshop 0.5 – 1 Tag
5	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementierung <ul style="list-style-type: none"> ● Erstellung des Testkonzepts (Funktions-, Usability-Tests, Use Cases, etc.) ● Bereitstellung der Inhaltselemente ● Programmierung und Test (auf Basis Testkonzept) der Seiten 	Individual- oder Teamarbeit Programmierung, Tests je nach Umfang 10 – 15 Tage

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategieanalyse
- ❖ Web-Check & -Optimierung
- ❖ Online Marketing-Kampagnen

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html