



Produktblatt

Web-Check & -Optimierung Online Marketing



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



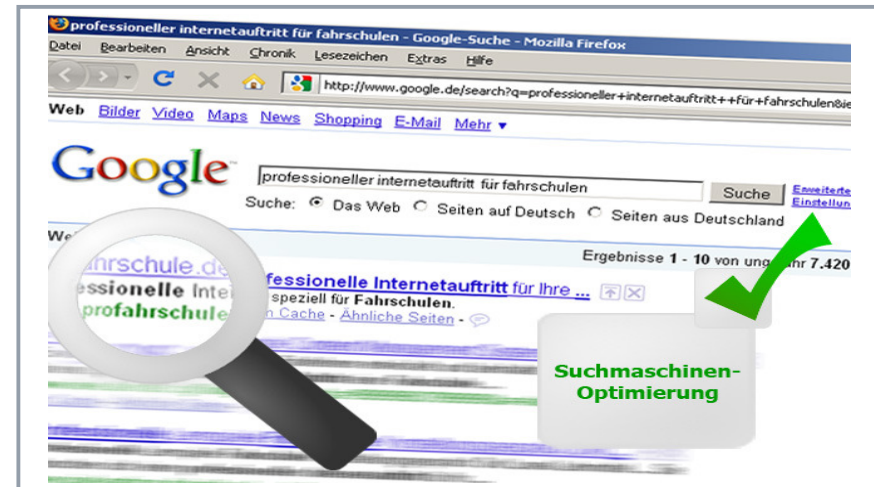
Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Online Marketing Web-Check & -Optimierung

Ausgangssituation

- ◆ Sie besitzen eine Website, die Sie im Rahmen einer Benchmarkanalyse kritisch überprüfen lassen wollen.
- ◆ Sie wollen Ihre Website hinsichtlich Bedienbarkeit, Funktionalität und Performance optimieren.
- ◆ Sie wollen die Sichtbarkeit Ihrer Website im Internet verbessern.
- ◆ Sie wollen Ihre Website auf Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen überprüfen lassen.



Lösung

- ◆ Definition der relevanten Benchmarkkriterien, v.a. bezüglich Bedienbarkeit, Funktionalität, Performance.
- ◆ Analyse der Website auf Basis von Use Cases und im Vergleich zu Best-Practice-Beispielen.
- ◆ Analyse der Sichtbarkeit der Website (Keyword-Analyse, Suchmaschinen-Ranking, Backlinks, etc.).
- ◆ Überprüfung der Website auf Rechtssicherheit.
- ◆ Redesign und Optimierung der Website auf Basis der Analyseergebnisse.

Nutzen

- ◆ Ihre Website erfüllt alle wesentlichen Anforderungen in Bezug auf Bedienbarkeit, Funktionalität, Performance.
- ◆ Ihre Website erfüllt die Anforderungen des Online-Rechts.
- ◆ Kunden und Interessenten finden Ihre Website leichter im Internet.
- ◆ Sie steigern die Zahl Ihrer Conversions, z.B. Bestellungen, Registrierungen, Downloads, etc.

Web-Check & -Optimierung Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts-, Marketing- oder IT-Verantwortliche ● Diskussion der Erwartungen an Webauftritt ● Grobe Definition der relevanten Analysekriterien 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Web-Check <ul style="list-style-type: none"> ● Festlegung der Kriterien bzgl. Bedienbarkeit, Funktionalität, Performance ● Definition von Use Cases, Best-Practice-Beispielen, rechtl. Bedingungen ● Analyse der Website 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 10 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Sichtbarkeit im Internet <ul style="list-style-type: none"> ● Bestandsaufnahme hinsichtlich der Sichtbarkeit (Ranking, Links, etc.) ● Ursachenanalyse, insb. Überprüfung der Erfüllung von SEO-Kriterien ● Definition von Maßnahmen zur Verbesserung der Sichtbarkeit 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 10 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Web-Optimierung <ul style="list-style-type: none"> ● Redesign der Website auf Basis der Analyseergebnisse ● Umsetzung der Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung ● Tests zur Wirksamkeit der Optimierungsmaßnahmen 	Individual- oder Teamarbeit Programmierung, Tests je nach Umfang 10 – 15 Tage

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategieanalyse
- ❖ Online Marketing-Kampagnen
- ❖ Webcontrolling

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html