



Produktblatt

Online Marketing-Kampagnen

Online Marketing



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Online Marketing

Online Marketing-Kampagnen

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen Ihr Marketing-Budget optimal einsetzen und den Erfolg der Marketing-Maßnahmen kontrollieren.
- ◆ Sie wollen Ihren Webauftritt effektiv und interaktiv auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten.
- ◆ Sie wollen mit Online Marketing Ihre wirtschaftlichen Ziele steigern und besser erreichen.
- ◆ Sie wollen die Zahl Ihrer Conversions steigern, z.B. neue Kunden, Bestellungen, Registrierungen, etc.



Lösung

- ◆ Definition von Online Marketing-Zielen und -Strategie.
- ◆ Auswahl geeigneter Online Marketing-Instrumente.
- ◆ Einrichtung bzw. Optimierung von Landing Pages.
- ◆ Durchführung von Maßnahmen zum Suchmaschinen-Marketing, insb. Google AdWords-Kampagnen.
- ◆ Konzeption weiterer Maßnahmen, wie z.B. Newsletter und Affiliate Marketing.
- ◆ Conversion-Tracking mit Auswertung der Performance und Optimierung der OM-Instrumente.

Nutzen

- ◆ Sie können Umsatz und Wachstum generieren.
- ◆ Sie gewinnen neue Kunden und können bestehende Kundenbeziehungen verbessern.
- ◆ Sie haben Kontrolle über den Einsatz Ihres Marketing-Budgets und können somit Kosten senken und Ihr Ergebnis verbessern.
- ◆ Sie kennen die Wirksamkeit der Online Marketing-Maßnahmen und können den Einsatz der Instrumente optimal steuern.

Online Marketing-Kampagnen Vorgehensweise

| | | |
|----------|--|--|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts-, Marketing- oder IT-Verantwortliche ● Vorstellung der aktuellen Marketingstrategie ● Diskussion der Erwartungen an Online Marketing | Workshop 0.5 Tage |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> ● Online Marketing-Strategie <ul style="list-style-type: none"> ● Definition von Online Marketing-Zielen ● Auswahl und Bewertung geeigneter Online Marketing-Instrumente ● Analyse bestehender bzw. Konzeption neuer Landing Pages | Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 10 Tage |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● Vorbereitung der Online Marketing-Kampagnen <ul style="list-style-type: none"> ● Keywordanalyse und Konzeption von Google AdWords-Kampagnen ● Konzeption weiterer Maßnahmen (z.B. Banner, Newsletter, Affiliate Mark.) ● Optimierung der Landing Pages und des Conversion-Prozesses | Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 10 – 15 Tage |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> ● Tracking der Online Marketing-Kampagnen <ul style="list-style-type: none"> ● Schaltung von Anzeigen, Definition von Key Performance-Indikatoren ● Implementierung von Tools für Conversion-Tracking ● Berichterstellung, Auswertung und Optimierung der OM-Instrumente | Individual- oder Teamarbeit fortlaufend evtl. Pilotierung 3 – 6 Monate |

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategieanalyse
- ❖ Web-Check & -Optimierung
- ❖ Webcontrolling

Winfried Kempfle Marketing Services

Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieforschungen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html