



Produktblatt

Webcontrolling Online Marketing



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Online Marketing Webcontrolling

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen den Erfolg Ihrer Website messen und wissen, inwieweit Ihre Website die Funktion als Marketing-Instrument erfüllt.
- ◆ Sie wünschen Informationen über Art und Umfang der Nutzung Ihrer Website durch Kunden und Interessenten.
- ◆ Sie wollen insbesondere die Reichweite Ihrer Website messen und das Nutzungsverhalten der Besucher analysieren.



Lösung

- ◆ Einrichtung eines Web Analytics-Verfahrens (z.B. Google Analytics), laufende Auswertung der Berichte.
- ◆ Messung der Reichweite der Website, z.B. Hits, Page Impressions, Visits, Unique Visitors.
- ◆ Analyse der Nutzungsdaten, z.B. Referer, Bounce Rates, Besuchszeiten, Downloads, etc.
- ◆ Ableitung von Rückschlüssen auf das Nutzungsverhalten der Besucher und entsprechender Auswirkungen auf das Kundenbeziehungsmanagement.

Nutzen

- ◆ Sie können den Bekanntheits- und Nutzungsgrad Ihrer Website relativ zur Konkurrenz einschätzen.
- ◆ Sie gewinnen wichtige Erkenntnisse über Kunden und Interessenten, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Zielgruppen effizient anzusprechen.
- ◆ Sie erhalten Daten und Informationen, die die Wirksamkeit von Marketing-Maßnahmen aufzeigen.
- ◆ Sie können gezielt Maßnahmen zur Verbesserung von Reichweite und Nutzung Ihrer Website vornehmen.

Webcontrolling Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Marketing- oder IT-Verantwortliche ● Vorstellung der aktuellen Marketing- und Online-Strategie ● Diskussion relevanter Messgrößen (KPIs) für das Webcontrolling 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Konzeption des Messverfahrens <ul style="list-style-type: none"> ● Definition aller KPIs für Reichweitenmessung und Nutzungsanalyse ● Festlegung und Implementierung eines geeigneten Web Analytics-Tools ● Definition der Berichte und Auswertungen 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 3 – 5 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Anwendung des Messverfahrens <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige Messungen, Datenerhebungen und Berichtserstellung ● Analyse und Zeitreihenvergleich der Reichweiten- und Nutzungsdaten ● Ableitung von Rückschlüssen auf das Nutzungsverhalten der Besucher 	Individual- oder Teamarbeit fortlaufend evtl. Pilotierung 3 – 6 Monate
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Konsequenzanalyse <ul style="list-style-type: none"> ● Analyse der Auswirkungen auf das Kundenbeziehungsmanagement ● Definition von Maßnahmen zur Verbesserung von Reichweite u. Nutzung ● Ableitung von (Online) Marketing-Maßnahmen 	Teamarbeit, evtl. Workshops je nach Umfang 2 – 3 Tage 1x / Monat bzw. Quartal

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategisches Controlling
- ❖ Web-Check & -Optimierung
- ❖ Online Marketing-Kampagnen

Winfried Kempfle Marketing Services Dienstleistungsangebot

Strategisches Marketing

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zum strategischen Marketing,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings



Winfried Kempfle Marketing Services

Toolübersicht



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategisches Marketing

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Besondere Vorzüge des Leistungsangebots



- Strategieplanung konsequent an Kunden, Markt, Wettbewerb ausgerichtet
- 25+ Standard-Service Offerings – wohlstrukturierte, systematische Abläufe
- 30+ bewährte Strategietools – modular aufgebaut, leicht adaptierbar
- Intensive Zusammenarbeit mit Kunden – ständige Beteiligung der betroffenen Stellen bei Strategieplanung und Strategiecontrolling
- Projektmanagement bei Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Umsetzung von Maßnahmen aus der Strategieplanung

Wie profitieren Sie als Kunde davon?



- Integrierte Unternehmens- und Umfeldanalyse – interne Strategieanalyse gepaart mit Marktanalyse und Konkurrenzanalyse
- Transparente Darstellung Ihrer Stärken, Schwächen, Marktchancen und Bedrohungen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Schneller Projektstart – effiziente Vorgehensweisen – stringente Umsetzung der Maßnahmen – schnelle Erfolge
- Optimale Anpassung der Methodik an Ihre Kundensituation – permanente Einbindung Ihrer Mitarbeiter

Bestellung

Bei Interesse an dieser Dienstleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499

Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html